



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Σχολή Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

«Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών και Πολυμεσικών Εφαρμογών»

Πολιτική Ποιότητας της ακαδημαϊκής
μονάδας για την ανάπτυξη & βελτίωση
του ΠΜΣ

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών και Πολυμεσικών Εφαρμογών» (M.Sc. in Gaming and Multimedia Application Development) του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων, της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας (ΠΔΜ) έχει εναρμονίσει την πολιτική ποιότητας του για την ανάπτυξη και βελτίωση του Π.Μ.Σ. με την πολιτική ποιότητας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Η πολιτική ποιότητας του Π.Μ.Σ. στοχεύει στην παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών στους ακόλουθους άξονες: (α) εκπαίδευση και διδασκαλία, (β) επιστημονικό-ερευνητικό έργο, (γ) διδακτικό προσωπικό, (δ) την ποιότητα των υποστηρικτικών υπηρεσιών στους μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες και (ε) την κοινωνία.

Ως προς τη δομή και την οργάνωση του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών το Τμήμα στοχεύει στη συνεχή βελτίωση της ποιότητας του Π.Μ.Σ. και τη συνεχή αναθεώρησή του με διαφανείς διαδικασίες, λαμβάνοντας υπόψη (α) τις βέλτιστες εγχώριες και διεθνείς πρακτικές, (β) τις τρέχουσες εξελίξεις στο χώρο της Τεχνολογίας, των Ψηφιακών Μέσων, και της Ανάπτυξης Ψηφιακών Παιχνιδιών, (γ) τις ανάγκες της αγοράς, (δ) τις απόψεις των αποφοίτων και (ε) τις αξιολογήσεις των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών. Ως εκ τούτου, το Π.Μ.Σ. αναθεωρείται μέσω διαβούλευσης με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς με προσεκτική επιλογή των γνωστικών αντικειμένων βάσει των διεθνών εξελίξεων της επιστήμης και της τεχνολογίας αλλά και της προσφοράς μαθημάτων που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις τόσο της αγοράς όσο και της κοινωνίας.

Επιπλέον, το Τμήμα διεξάγει τη διαδικασία διαμόρφωσης του Π.Μ.Σ. με ηθικό και υπεύθυνο τρόπο, τηρώντας τα υψηλότερα πρότυπα ακαδημαϊκής δεοντολογίας και επαγγελματικής ακεραιότητας. Το Π.Μ.Σ. έχει σχεδιαστεί ώστε να παραμένει πάντα επιστημονικά αυστηρό, περιεκτικό και επικαιροποιημένο, καθώς και να πληροί υψηλά πρότυπα ποιότητας στη διδασκαλία, την έρευνα και την αξιολόγηση.

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων και το Π.Μ.Σ. «Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών και Πολυμεσικών Εφαρμογών» στοχεύει στη βελτίωση της εκπαίδευσης και την παροχή και συνεχή βελτίωση του παρεχόμενου του διδακτικού έργου μεριμνώντας για:

- Την επίτευξη μαθησιακών αποτελεσμάτων και προσόντων σύμφωνα με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης.
- Την ενσωμάτωση σύγχρονων μεθόδων και νέων τεχνολογιών στη διδασκαλία των μαθημάτων.
- Την ανάλυση των αποτελεσμάτων των αξιολογήσεων των μαθημάτων που πραγματοποιείται από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες, τη συζήτησή τους στην ΟΜΕΑ και στην Συντονιστική Επιτροπή του Π.Μ.Σ. για τη λήψη διορθωτικών μέτρων σε περιπτώσεις που εντοπίζονται σημαντικές αποκλίσεις από το μέσο όρο του Τμήματος.
- Την ενίσχυση της συμμετοχής των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών σε προγράμματα φοιτητικής κινητικότητας.

Ως προς το διδακτικό προσωπικό το Τμήμα διασφαλίζει ότι τα μέλη του διδακτικού προσωπικού που διδάσκουν στα μεταπτυχιακά του προγράμματα συνεχίζουν να έχουν τα απαραίτητα προσόντα, τεχνογνωσία και εμπειρία για να παρέχουν υψηλής ποιότητας εκπαίδευση και καθοδήγηση στους μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριές μας.

Το Π.Μ.Σ. επίσης φροντίζει για την σύνδεση των προσόντων των αποφοίτων με την αγορά εργασίας καθώς:

- Παρακολουθεί τις εξελίξεις στην αγορά εργασίας και αναθεωρεί το πρόγραμμα σπουδών ώστε να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς εργασίας.
- Δημιουργεί δίκτυο αποφοίτων του Π.Μ.Σ.
- Ενισχύει την προβολή και αναγνωρισιμότητα του Π.Μ.Σ. τόσο σε εγχώριο επίπεδο όσο και διεθνώς.
- Προωθεί τη συνεργασία και σύνδεση του Π.Μ.Σ. με την αγορά καθώς και με τους εμπλεκόμενους επαγγελματικούς, παραγωγικούς, κοινωνικούς και πολιτιστικούς φορείς.

Σημαντική προτεραιότητα για το Π.Μ.Σ. είναι και η σύνδεση της διδασκαλίας με την έρευνα μέσω της:

- Συμμετοχής των μεταπτυχιακών φοιτητών/φοιτητριών στην ερευνητική διαδικασία τόσο στη διαδικασία συλλογής, ανάλυσης δεδομένων αλλά και στη διαδικασία συγγραφής επιστημονικών εργασιών και άρθρων.

- Διάχυσης και παρουσίασης των αποτελεσμάτων της έρευνας κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Η εφαρμογή της πολιτικής ποιότητας του Π.Μ.Σ. αξιολογείται από την ΟΜΕΑ (Ομάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης) του Π.Μ.Σ. σε συνεργασία με την Συντονιστική Επιτροπή του Π.Μ.Σ. και τη ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος μέσω της παρακολούθησης προκαθορισμένων δεικτών, της εξαμηνιαίας αξιολόγησης του διδακτικού έργου από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες και της ετήσιας εσωτερικής αξιολόγησης του Π.Μ.Σ. Η πολιτική ποιότητα του Π.Μ.Σ. δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ. (<https://gamedev.uowm.gr/politiki-poiotitas/>).

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων θέτει ως μόνιμο στόχο του τη διαρκή βελτίωση όλων των εκπαιδευτικών προγραμμάτων του, ώστε να παρέχει στους φοιτητές/τριες μια εξαιρετική εκπαίδευση που τους προετοιμάζει για επιτυχημένη σταδιοδρομία στην μετέπειτα επαγγελματική τους πορεία. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, το Τμήμα επιδιώκει και υλοποιεί τη συνεχή αξιολόγηση του Π.Μ.Σ.. Το Π.Μ.Σ. υλοποιείται ώστε να επανεξετάζει σε τακτά χρονικά διαστήματα το πρόγραμμα σπουδών, τις μεθόδους διδασκαλίας και τις υποδομές του για να διασφαλίσει ότι ανταποκρίνονται στις ανάγκες των σπουδαστών/τριών του. Αυτό προωθείται μέσω της ανατροφοδότησης από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες και διδάσκοντες ώστε να εντοπιστούν τομείς για βελτίωση.

Η υλοποίηση της πολιτικής ποιότητας του Π.Μ.Σ. πραγματοποιείται μέσω της επίτευξης ετήσιων στόχων και δράσεων που συμβαδίζουν με τους στόχους και δράσεις ποιότητας του Ιδρύματος. Συγκεκριμένα οι στρατηγικοί στόχοι του Π.Μ.Σ. είναι εναρμονισμένοι και υποστηρίζουν τους στρατηγικούς στόχους του Πανεπιστημίου στους άξονες του εκπαιδευτικού έργου, της ενίσχυσης και προώθησης της έρευνας, του ανθρώπινου δυναμικού και της βελτίωση ελκυστικότητας του ΠΔΜ. Συνοπτικά οι στρατηγικοί στόχοι του Τμήματος αφορούν την:

- Βελτίωση της στρατηγικής επικοινωνίας του Π.Μ.Σ.
- Την ενίσχυση του Π.Μ.Σ με μαθήματα ανάπτυξης δεξιοτήτων όπως επιχειρηματικότητα, διαχείριση χρόνου, ενίσχυση διαπραγματευτικών ικανοτήτων, μεθοδολογία της έρευνας κ.τ.λ.
- Βελτίωση της ελκυστικότητας του Π.Μ.Σ. στους υποψήφιους μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες.
- Ενίσχυση κινητικότητας μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών και καθηγητών/τριών.
- Προώθηση της παραγωγής ερευνητικού έργου από τα μέλη ΔΕΠ, τους διδάσκοντες του Π.Μ.Σ. και τους μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες.
- Διάχυση της έρευνας σε ακαδημαϊκό επίπεδο, τη δημόσια σφαίρα και τη διδασκαλία.
- Βελτίωση της ικανοποίησης από υποστηρικτικές υπηρεσίες μέσω της αξιολόγησης τους.
- Διασφάλιση της ποιότητας του συστήματος με ενίσχυση του ποσοστού συμμετοχής των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών στην αξιολόγηση του διδακτικού έργου.
- Σύνδεση των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών με την έρευνα μέσω ενίσχυσης του θεσμού των ανταποδοτικών υποτροφιών, ανάμιξή τους στη συγγραφή επιστημονικών εργασιών και επιλογή πρωτότυπων θεμάτων διπλωματικών εργασιών.
- Εδραίωση της ταυτότητας του Π.Μ.Σ. στο Ευρωπαϊκό πανεπιστημιακό γίγνεσθαι.
- Βελτίωση εκπαιδευτικών παροχών, μαθησιακού περιβάλλοντος και καθημερινής λειτουργίας.
- Ενίσχυση της εξωστρέφειας του Π.Μ.Σ. προς την τοπική κοινωνία και την αγορά εργασίας.
- Ενίσχυση της συμμετοχής του Π.Μ.Σ. σε διεθνή βήματα/φορείς.
- Βελτίωση της ενημέρωσης και πληροφόρησης μέσω ενημερωτικών δελτίων τύπου (newsletter).

Επιπλέον, στο πλαίσιο ανάπτυξης και ενίσχυσης της πολιτικής ποιότητάς του Π.Μ.Σ. σχεδιάζονται οι παρακάτω δράσεις:

- Δημοσίευση της πολιτικής ποιότητας στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ. και παράλληλη προώθηση της πολιτικής ποιότητας του Πανεπιστημίου.
- Διοργάνωση ημερίδων ενημέρωσης προς τους μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες του Π.Μ.Σ. σχετικά με την πολιτική ποιότητας αλλά και το περιεχόμενο του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών.
- Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες όπου παρουσιάζονται τα βασικά στοιχεία της πολιτικής ποιότητας και κοινοποιείται ο σχετικός σύνδεσμος της ιστοσελίδας του Π.Μ.Σ.
- Ανάπτυξη συνεργασιών με επιχειρησιακούς, κοινωνικούς και πολιτιστικούς φορείς.